



马兰士

新一代多声道放大器登场

访D&M亚洲区市场推广部经理野元茂树

●文/摄影 张国樑

D&M对于国内音响圈来讲几乎都熟悉了，公司旗下主打品牌除天龙、马兰士音响器材以外还有McIntosh、BOSTON、SNELL等等，特别是天龙和马兰士在中国内地备受音响爱好者的喜爱和追逐，始终占据着半边江山。近日，日本马兰士亚洲区市场推广部经理野元茂树来访上海，笔者有幸进行了采访，同时也了解到马兰士最新器材的发展动向，新登场的多声道放大器NR1501成了此次话题的焦点。

见了野元先生时还是他先开口：“张先生，好久不见了”，一下子使我愣住了，见过面吗？数秒钟内我反应了过来，原来在日本东京音响展和广州音响展的时候见过，难怪他这么招呼使我感觉好像有些熟。

笔者：噢，你好，野元先生有些脸熟，我想起来了，而且我们见过两次，对吗？

野元：就是，我可没忘记你哦，因为在中国音响圈既会流利讲日语，又懂音响技术的可不多哦，所以我记得你，哈哈。

笔者：你夸奖了，这次在上海见到你很高兴。野元先生肯定又带来新东西了吧？

野元：猜中了，这次可不是一般的器材喔，是一次技术性突破，也是音响时代的发展所赋予我们的历史使命。

笔者：那就快讲来听听。介绍一下让大家先睹为快。

野元：好，此次上海之行目的，首先是感谢大家对马兰士器材的厚爱，使

得马兰士产品在中国一直保持着领先的地位，这反而给我们带来很大的压力，哈哈。更加促使我们不得不要加倍努力和进一步开拓、研发和创新技术，制造出与时代相吻合的产品来回报热爱马兰士的用户。

上海之行带来的新产品是即将上市的AV多声道功率放大器NR1501，有很多的趣味和亮点，同以往传统的AV功放相比有了很大的不同喔。

笔者：噢，是吗？AV放大器也称为多声道放大器，日本制的品牌占整个音响市场的多数，尤其是天龙和马兰士，国内音响爱好者家中可能也占据了多数。从模拟环绕，到数字环绕，再到今天的5.1、6.1家庭影院系统，人们对多声道放大器可能已经有了一种选择的标准，例如，每声道的功率大小、内置的解码功能、数字讯原的连接等，马兰士的新器材是如何来传承和开拓这些的呢？

野元：不错，大家都明白，在日本也是如此。这些年来多媒体产业的不断壮大和进步，作为家庭影院器材所应

用的方式方法也发生了巨大变化。不仅大屏幕的魅力而且高清时代的到来已渐渐地取代了传统的模拟规格，平板电视已成为市场的主流，再则投影机的家用化，高清家庭影院时代的到来，这对于配合使用的传统音响器材不得不重新去考虑产品的结构、使用的环境、功能的进化，AV放大器应该需要重新进行定位和思考了，这也是马兰士研发者领先一步的思维和开拓的精神。100W、200W、1000W的大功率需要吗？这么多的按钮、功能平时操作确实需要吗？至今购买的AV放大器有多少人真正的全部掌握了这些功能的应用？

笔者：有道理，马兰士这次的新产品NR1501是否对这么多年来AV产品重新进行了一次回顾和反省而研发出来的又一另类的AV放大器？

野元：是啊，我们从根源进行了反省和思考，在众多品牌的竞争者中，清楚地看到，AV放大器从价格上来讲有低、中、高的产品，功能上来看是从简单到复杂，放大器的另一指标输出功

率无非法是从50W到1000W的区别，然而，音质上的好坏今天已是拥有器材者对重播还原的效果个人所持有的一种趣味和认识而已。因此，我们在设计新产品时，首先要考虑的是产品的适用场合，作为AV多声道的用途来讲，与大画面显示器的搭配已成为了一种趋势，改革完成已定型的薄型PDP、液晶电视及高清投影机成为了市场家庭影院系统的主流产品，加上节目源的高清数字化、蓝光播放机和DVD机，这些数字讯源已成为普及的讯源，试问你一下：传统AV放大器后面一排占据器材面积2/3位置的红、白、黄模拟接线柱，今天的每一位用户到底用了多少个接口？我想充其量可能就是连接一台CD机了吧？

所有数字讯源，音频的数字信号的输出已普及都含有同轴和光缆接口，图像部分都含有色差分量输出及近来音视频数字信号传送具备的最新技术——HDMI接口等等，那么AV多声道放大器不重新思考行吗？马兰士已经考虑到了，已经完成了转型，在今天带来的新器材NR1501上体现出来了。

笔者：的确好厉害，上了一堂课。现在读者也应该明白马兰士的新器材NR1501D的魅力之处可不一般了，野元先生所讲的我想对读者肯定也受益匪浅。再介绍一下NR1501的器材吧。

野元：好！NR1501AV多声道放大器，设计的理念重点是：要具备兼顾HD-VIDEO/HD-AUDIO及HD-AUDIO的解码、HDMI的连接性，又必须要有足够的功率输出和多声道来完成名副其实的AV放大器，合适的外观尺寸与环境及其它系统相吻合，还要有出众的性价比。这里提一下，众所周知马兰士以AVR为系列型号的AV器材还将保留，此次以NR命名是首发新概念的薄型AV多声道机型。

笔者：这NR我想是“New Receiver”的缩写吧？

野元：是的，新的概念来命名。

笔者：可以想象出马兰士的音响器材开创了一个新系列，一个与时俱进的产品，也是一次AV多声道放大器的革命行动，作为薄型的新一代AV放大器又将有那些改动呢？具备了哪些功能和实用性呢？

野元：我们考虑到各种场合的使用，并以HDMI连接通用性，兼顾iPod、NetWork，还配有少量的模拟接口端，外观上看上去是一台简洁、优雅的数字多声道放大器，已实用性为主。另外，界面操作显示等依然存在。理念上在自己的客厅内要含有时尚的风格，与环境相吻合凸显音响文化。同时又要营造出逼真的家庭影院效果、舒适和环保的产

品，这款机还经过了RoSH认证，做到了低功耗，但在房间内为视听者提供了足够功率的聆听效果，7个声道每个声道独立设计，纯音乐输出功率达到每声道8Ω负载时50W的输出功率，足以还原纯音乐的再现和表现出完美的家庭影院效果，同时可以满足与各种规格扬声器的搭配。

笔者：可以看出，这款机面对的客户群是音乐和电影爱好者，提供了一台相当实用的AV多声道功率放大器。

野元：是的，这次定位的NR1501是这个系列中的中级系列产品，在NR系列中我们还将推出有低档入门级和高级别的NR系列器材，为喜欢马兰士器材的用户提供满意的器材。



在采访结束的时候，笔者鉴赏了一番NR1501所带来的魅力，果然意识到时代的进步和器材的改革如同野元先生讲述的那样，数字时代的应用必将给爱好者带来一种新的概念和文化。NR1501新概念器材，丰富的数字内涵，HD Audio解码含杜比TrueHD、DTS-HD Master Audio，HDMI 1.3版本，4个HDMI输入/1个输出，模拟升级到HDMI Vedio转换器等等，相信产品上市后，在技术指标性能等资料上可以详细地了解，这里就不再重复介绍了。

我们期待着这款机的上市，为更多追求时尚、追求完美的音响爱好者送上一份新概念的器材。临别时与野元先生相约在10月的日本东京音响展再见，我们期待着更新的发现。■